

Syllabus de formation

La démarche entrepreneuriale

DESCRIPTION

Le cours vise à donner à des personnes qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat, les outils pour leur permettre de mener à bien un projet de création d'entreprise.

PRÉ-REQUIS PÉDAGOGIQUES

- Aucun pré-requis car les concepts, même financiers, seront entièrement expliqués.

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Le cours « théorique » se fait en parallèle avec des mises en situation et exercices, qui sont prépondérants et indispensables pour s'approprier les démarches.
- Cours pour expliquer les démarches et concepts
- Illustrations par des témoignages filmés d'expériences d'entrepreneurs
- Jeux d'entreprises
- Exercices sur la partie financière du business plan

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Français.

OBJECTIFS DU COURS

S'approprier des techniques de créativité et d'innovation afin de travailler et préciser son idée
Savoir analyser l'environnement économique du projet (opportunités, acteurs, obstacles) afin d'entamer le projet en connaissance de cause

Connaître le fonctionnement d'une entreprise, les risques et crises successives auxquels est confrontée une jeune entreprise

Analyser le marché de l'entreprise, qualifier et segmenter la clientèle potentielle

Evaluer le projet sous les aspects financiers, pouvoir analyser sa viabilité.

CONTENU ET CALENDRIER DES ENSEIGNEMENTS

La formation se déroule en 3 jours

Séance 1. Créer son entreprise et être son propre patron (½ jour)

Séance 2. De l'esprit d'entreprise... à l'entreprise (½ à une journée)

Les différentes démarches :

- L'entrepreneuriat social
- L'entrepreneuriat économique
- Connaissance du fonctionnement de l'entreprise
- Renforcer les qualités indispensables au métier d'entrepreneur

Séance 3. Techniques de créativité et d'innovation (½ à une journée)

Séance 4. L'étude du marché (½ journée)

Séance 5. L'étude financière du projet (deux jours)

BIBLIOGRAPHIE DE L'ENSEIGNANT (À LA DEMANDE DU PARTICIPANT(E))