

Syllabus de formation

Marketing sociétal

DESCRIPTION

Il s'agit d'un cours dynamique, interactif, inclusif de l'expérience d'entrepreneurs sociaux et des opportunités et contraintes liées au marketing de produits par des entreprises à caractère social. Nous aborderons dans un premier temps les principes de la démarche de marketing depuis l'analyse du besoin jusqu'à la pérennisation de la relation avec les clientèles cibles, ensuite nous aborderons le cas spécifique de l'entreprise à caractère sociale et de la façon d'aborder ses marchés. Enfin, nous terminerons avec des études de cas réelles et des séances d'échange avec des entrepreneurs sociaux afin de détecter les défis et les clés de réussite du marketing dans ce contexte spécifique.

PRÉ-REQUIS PÉDAGOGIQUES

- Aucun pré-requis pédagogique, dans la mesure où les concepts basiques du marketing seront développés mais en intégrant une perspective sociétale et des témoignages pratiques pour en consolider l'assimilation.

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théorique, études de cas, séance d'échange avec un entrepreneur social, témoignages sur l'expérience de marketing-produits de la part de jeunes membres du club d'entrepreneuriat social marocain Enactus (démarche, contraintes et opportunités).

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Français.

OBJECTIFS DU COURS

- L'objectif de la formation est de proposer une réflexion sur les questions essentielles que le chercheur et/ou futur entrepreneur souhaitant lancer un nouveau produit (bien, service ou idée) doit considérer pour maximiser la satisfaction des besoins de son marché cible dans un contexte d'entreprise à caractère social, ainsi que les outils à déployer pour réussir ses actions marketing dans un contexte d'entrepreneuriat social.

CONTENU ET CALENDRIER DES ENSEIGNEMENTS

La formation se déroule en 3 jours

Séance 1. Introduction au marketing (1 jour)

Séance 2. L'entreprise à caractère social (1 jour)

Séance 3. Application du marketing à l'entreprise sociale (1 jour)

Etudes de cas : la pratique du marketing dans le cas d'entreprises sociales

Séance d'échange avec un entrepreneur social : clés de réussite de la stratégie marketing dans une entreprise sociale

Séance d'échange avec des membres du club d'entrepreneuriat social Enactus : comment réussir à concevoir un bien à caractère social, adapté à des populations à caractère économique et social vulnérable ?

BIBLIOGRAPHIE DE L'ENSEIGNANT (À LA DEMANDE DU PARTICIPANT(E))