

Termes de références

Titre de poste : Un (e) stagiaire en communication (Juin-Juillet)

Le **Rabat Social Studies Institute (RSSI)** est une association à but non lucratif. C'est un think tank indépendant qui se veut à la fois un centre de réflexion, de recherche action, de conseil et d'expertise. L'Institut mène une réflexion libre et approfondie sur les questions politiques, économiques et sociales. Dans le cadre de l'exécution des ses différentes activités, le RSSI recrute un(e)stagiaire sous la responsabilité d'un membre du RSSI et en étroite collaboration avec les membres du bureau. Le stage est pour une durée de 2 mois (**Juin-Juillet**). La personne doit s'engager pour un stage en plein-temps et elle sera basée au siège de RSSI à Rabat.

Principales tâches :

- Développer des stratégies de communication, concevoir et diffuser des outils et documents de communication (mailings, newsletters, etc.) ;
- Gérer et améliorer l'information sur des supports de communication (site internet, Facebook, Twitter, You Tube) de l'Institut.
- Mettre à jour le site institutionnel au niveau du fond (actualiser le site et publier du contenu) et de la forme (création de pages spéciales, évolution graphique de pages existantes, etc.);
- Appuyer à l'organisation d'événements sur le volet digital;
- Assurer d'autres tâches relevant de ses capacités, selon les besoins de l'Institut.

Profils et Qualifications professionnelles :

- Être titulaire d'un master ou équivalent dans les domaines de la communication, Marketing Digital, Médias sociaux ou Marketing ;
- Avoir une bonne maîtrise obligatoire du français, de l'arabe et de l'anglais ; la connaissance d'une autre langue serait un atout important;
- Avoir une excellente capacité de rédaction et de synthèse;
- Avoir une expérience dans le travail associatif est souhaitable.

Compétences requises :

- Être dynamique, avoir le sens des relations humaines, du travail en équipe et de la prise d'initiative;
- Avoir l'habileté de réflexion analytique et stratégique, d'orientation vers les résultats, de prise de décisions appropriées, de transparence et de l'engagement pour l'excellence;
- Être capable de travailler dans un environnement multisectoriel avec un minimum de supervision;
- Avoir une bonne maîtrise d'un ou plusieurs outils de création graphique.

Envoyer votre CV et une lettre de motivation par email à : rssirabat@gmail.com avant le **20 mai 2022**. Merci de mentionner dans l'objet de l'email " Candidature pour un stage T3-2022". Bon courage