

## **Termes de références**

### **Titre de poste : Un (e) stagiaire en communication digital/marketing digital**

Le Rabat Social Studies Institute (RSSI) est une association à but non lucratif. C'est un think tank indépendant qui se veut à la fois un centre de réflexion, de recherche action, de conseil et d'expertise. L'Institut mène une réflexion libre et approfondie sur les questions politiques, économiques et sociales. Dans le cadre de l'exécution des ses différentes activités, le RSSI recrute un(e)stagiaire sous la responsabilité d'un membre du RSSI et en étroite collaboration avec les membres du bureau. Le stage est rémunéré. Il est prévu pour une période de trois mois (Octobre-Décembre). La personne sera basée au siège du RSSI à Rabat.

#### **Principales tâches :**

- Animer les réseaux sociaux de l'association et le développement de campagnes digitales ;
- Gérer et améliorer l'information sur des supports de communication (site internet, Facebook, Twitter, You Tube) de l'Institut ;
- Mettre à jour le site institutionnel au niveau du fond (actualiser le site et publier du contenu) et de la forme (création de pages spéciales, évolution graphique de pages existantes, etc.) ;
- Développer et éditer les contenus des différents supports de communication institutionnelle (Newsletter, brochures, etc) ;
- Apporter un appui dans l'organisation d'événements sur le volet digital ;
- Assurer d'autres tâches relevant de ses capacités, selon les besoins de l'Institut.

#### **Profils et Qualifications professionnelles :**

- Être titulaire d'un master ou équivalent dans les domaines de la communication, Marketing Digital, Médias sociaux ou Marketing ;
- Maîtrise des réseaux sociaux et appétence au webmastering ;
- Maîtrise d'un ou plusieurs outils de création graphique ;
- Avoir une excellente maîtrise du Français et de l'Arabe, une bonne connaissance de l'Anglais est souhaitable.
- Avoir une expérience dans le travail associatif est souhaitable.

#### **Compétences requises :**

- Être dynamique, avoir le sens des relations humaines, du travail en équipe et de la prise d'initiative ;
- Être capable de travailler dans un environnement multisectoriel avec un minimum de supervision ;
- Avoir une bonne maîtrise d'un ou plusieurs outils de création graphique.

**Envoyer votre CV et une lettre de motivation par email à : [rssirabat@gmail.com](mailto:rssirabat@gmail.com) au plus tard le 20 septembre à 12h. Merci de mentionner dans l'objet de l'email " Candidature pour un stage-SEPT22 ".**

**Il ne sera répondu qu'aux candidatures qui correspondront entièrement aux critères du poste.**