Appel à candidatures : Stagiaire en communication
Durée du contrat : 3 mois à temps plein

Le **Rabat Social Studies Institute (RSSI)** est une association à but non lucratif et un think tank indépendant qui se veut à la fois un centre de réflexion, de recherche-action, de conseil et d'expertise. Dans le cadre de ses activités et de la mise en œuvre de ses projets, le RSSI recrute un·e stagiaire en communication **pour une durée de trois mois.**

Le/la stagiaire intégrera l'équipe du RSSI et contribuera, sous la supervision de celle-ci, à la valorisation et à la diffusion des activités, des recherches et des productions de l'Institut. Le stage constitue également une occasion de développer une expérience pratique dans le domaine de la communication institutionnelle, éditoriale et numérique, appliquée aux questions sociales et aux politiques publiques.

Principales missions

Sous la supervision de l'équipe du RSSI, le/la stagiaire sera amené·e à :

- Appuyer la rédaction, la mise en forme et la diffusion des productions du RSSI : rapports de recherche, policy briefs, notes, tribunes et autres publications ;
- Contribuer à la préparation et à la diffusion de contenus éditoriaux et numériques pour le site web et les réseaux sociaux du RSSI : actualités, publications, annonces, newsletters, communiqués, etc. ;
- Participer à la mise à jour du site institutionnel, notamment des actualités, publications, projets et activités de l'Institut ;
- Appuyer la communication autour des événements organisés ou co-organisés par le RSSI, notamment à travers la préparation de contenus, la couverture des événements et leur valorisation après l'activité ;
- Contribuer à la préparation, au tournage et au montage de podcasts audio ou de courtes vidéos, sous la supervision de l'équipe ;
- Participer à la réalisation de contenus courts adaptés aux réseaux sociaux, notamment des capsules vidéo, extraits d'entretiens, témoignages ou présentations d'activités ;
- Appuyer la prise de photos, de vidéos ou de sons lors des activités du RSSI, lorsque cela est nécessaire ;
- Contribuer à l'archivage et au classement des supports et des productions de communication.

Les missions seront adaptées au niveau d'expérience et aux compétences du/de la stagiaire et seront réalisées en collaboration avec l'équipe du RSSI et sous sa supervision.

Profil recherché et qualifications

- Être titulaire d'un master ou d'un diplôme équivalent en communication, journalisme, sciences sociales, multimédia ou domaine connexe ;
- Disposer de bonnes capacités rédactionnelles, de synthèse et de reformulation ;
- Maîtriser l'arabe et le français ; la connaissance de l'anglais constitue un atout ;

- Avoir un intérêt pour les questions sociales, politiques, citoyennes, de développement et de politiques publiques ;
- Une première expérience dans le secteur associatif, un think tank, ou de la communication constitue un atout ;
- Être à l'aise avec les outils numériques et bureautiques courants (Microsoft Office, Google Drive, LibreOffice, etc.) ;
- Une bonne connaissance d'outils de création graphique ou de montage audio/vidéo (Canva, Cap Cut, Audacity, Premiere Pro, DaVinci Resolve ou outils similaires) ;
- Être intéressé·e par la production de contenus numériques et audiovisuels et souhaiter développer ses compétences dans ce domaine.

Compétences et qualités personnelles

Le/la candidat·e devra notamment faire preuve de :

- Curiosité, créativité et esprit d'initiative ;
- Rigueur et attention portée à la qualité des contenus produits ;
- Bonnes capacités d'organisation et respect des délais ;
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec différents interlocuteurs ;
- Sens de l'écoute et bonnes aptitudes relationnelles ;
- Intérêt pour les nouveaux formats de communication, notamment les podcasts, vidéos courtes et contenus pour les réseaux sociaux ;
- Volonté d'apprendre et de développer de nouvelles compétences au cours du stage.

La maîtrise préalable des outils de montage ou de création audiovisuelle n'est pas exigée à un niveau professionnel. Une bonne connaissance ou une première expérience pratique est suffisante.

Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit comprendre :

- Un CV ;
- Une lettre de motivation précisant l'intérêt du/de la candidat·e pour le stage
- Un dossier documentant les expériences ou réalisations en communication, en création de contenu ou en audiovisuel ; des exemples de travaux réalisés (articles, publications, vidéos, podcasts, contenus pour réseaux sociaux, projets universitaires, etc.).
- Deux lettres de référence avec les coordonnées.

Envoyer votre dossier de candidature par email à : rssi.recrutement@gmail.com au plus tard le 09 octobre 2026. Merci de mentionner dans l'objet de l'email « Candidature de stage T3-2026 ».